

BENEFICIOS

ATLANTA:
PORTAL AL FUTURO

TOMO II

BENEFICIOS

ÍNDICE

- 02. Cartas Oficiales
- 04. Resumen Ejecutivo
- 09. Transporte
- 17. Hospitalidad
- 21. Telecomunicaciones
- 25. Medios de Comunicación
- 29. Seguridad
- 33. Recursos Humanos
- 37. Calidad de Vida
- 43. Diplomacia y Migración
- 49. Oferta Financiera
- 53. Compromisos Adicionales

● Este símbolo representa información específicamente solicitada por el ALCA

ATLANTA:
PORTAL AL FUTURO



ESTADO DE GEORGIA
DESPACHO DEL GOBERNADOR
ATLANTA 30334-0900

Sonny Perdue
GOBERNADOR

La visión y misión del Área de Libre Comercio de América y la labor que emprenderá el Secretariado, son críticos para el futuro de nuestro hemisferio, nuestros países, nuestro pueblo y en el sentido más amplio—nuestro mundo.

Estoy convencido, y así lo están mis coterráneos Georgianos, que nuestra ciudad capital, Atlanta—también reconocida como la capital comercial del Sudeste de Estados Unidos—es el lugar ideal para transformar ese sueño en realidad. Estamos preparados para ser sus socios en la tarea de establecer aquí la Secretaría y materializar vuestro sueño.

Les escribo hoy desde el capitolio de Georgia ubicado en el corazón de Atlanta. Enfatizo este punto porque asegura que la influencia de mi despacho, la Asamblea General de la Legislatura del Estado, y las agencias del gobierno de estado que dirijo, estarán avocadas a asegurar el éxito de la misión del ALCA y a aportar todos los medios a nuestro alcance para que la Secretaría implemente sus programas y alcance sus objetivos.

Los dos volúmenes que ustedes tienen en sus manos resaltan dos facetas únicas del incomparable atractivo de Atlanta—un eje del comercio mundial y un lugar afable, con valores morales inquebrantables.

Será un honor para nosotros ser vuestros socios en esta tarea de moldear el futuro de nuestro hemisferio, y el futuro del comercio mundial. El gran estado de Georgia y Atlanta esperan poder ayudarlos a abrir las puertas del futuro desde este, su nuevo hogar.

Con mi más cordial saludo personal,

El Honorable Sonny Perdue
Gobernador
Estado de Georgia



CIUDAD DE ATLANTA

55 TRINITY AVENUE, S.W.
ATLANTA, GEORGIA 30335-0300
TEL (404)330-6100

SHIRLEY FRANKLIN
ALCALDE

Distinguidos Miembros del Comité de Negociaciones Comerciales,

Todas las grandes ciudades buscan un equilibrio ideal entre empresa y estilo de vida, comercio y cultura. Atlanta tiene ese equilibrio.

La historia cívica de Atlanta es diversa por excelencia. Hogar del Movimiento Pro Derechos Civiles, la ciudad se ha transformado en un pujante destino empresarial con una red de transporte de última generación. Hemos sido anfitriones del mayor evento deportivo y cultural del mundo, los Juegos Olímpicos Centenarios y hemos desarrollado una comunidad amante de las bellas artes, próspera y enriquecedora. Desde cualquier perspectiva, Atlanta es un prisma cultural y comercial con visión cívica.

Somos una ciudad construida sobre la base del comercio y el potencial de oportunidades económicas para fomentar la igualdad para todos. Sabemos que para administrar los acuerdos que guíen el libre comercio, se requerirá de una infraestructura de comunicaciones moderna y un ambiente de hospitalidad apropiado para los negocios, y que además ese libre comercio requiere un sistema vial y de transporte flexible, capaz de atender las demandas de una industria moderna. En ambos aspectos, pocas ciudades facilitan la labor comercial mejor que Atlanta.

Tenemos fuertes lazos con el mundo Latino y Caribeño. Tenemos Ciudades Hermanas en cada región del continente, incluyendo ciudades en Jamaica, Trinidad, República Dominicana y Brasil. Nuestra comunidad Latina es próspera y nos apoyaremos en ella para que nos ayude a generar un crecimiento comercial que siga elevando la visibilidad de la ciudad en el ámbito global.

Creemos en la misión del ALCA—coincide con los principios básicos de nuestra comunidad. Creo que el contenido de estos tomos dibuja una clara y convincente imagen del ímpetu comercial de la ciudad, diversidad cultural y calidez humana, un conjunto de expresiones del espíritu de Atlanta. Deseamos que vuestro proceso de selección los guíe hacia Georgia. Si fuera así, les daremos la bienvenida con los brazos abiertos.

Nada nos agradaría más que ser elegidos como el hogar de la Secretaría del ALCA.

Sinceramente,

Shirley Franklin
Alcalde
Ciudad de Atlanta

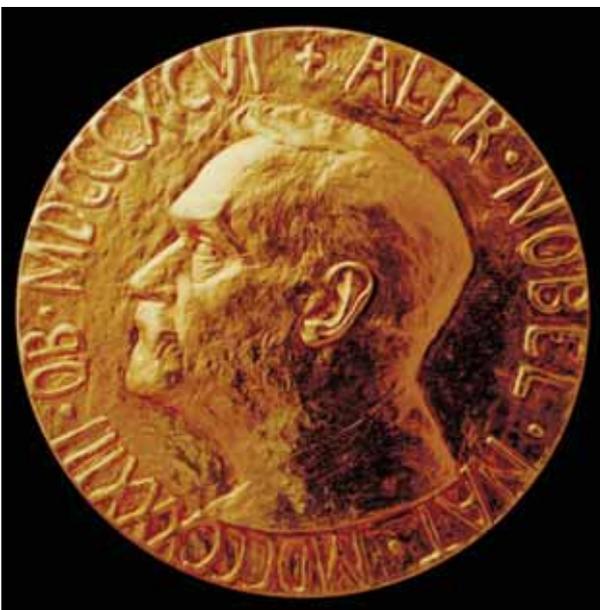
La única ciudad de Estados Unidos que alguna vez fue destruida por los fuegos de la guerra, Atlanta surgió de las cenizas al final de la Guerra Civil para reinventarse a sí misma como un eje vial interestatal y aéreo mundial y un modelo de hospitalidad Sureña.

ATLANTA: PORTAL AL FUTURO.

Durante casi un siglo, Atlanta creció a un paso modesto pero próspero y se constituyó, en la década de 1960, como la capital informal del Nuevo Sur—una región de Estados Unidos que se extiende desde la Costa Atlántica hasta Texas y desde el Golfo de México hasta Virginia. Esa región—con la ciudad de Atlanta funcionando como motor económico—estaba destinada a cambiar la dirección de la economía de Estados Unidos y emerger como la potencia energizante del futuro del crecimiento económico en Estados Unidos durante las décadas de los 80 y los 90.

Durante la década del '90 Atlanta encabezó las principales ciudades de la nación con respecto al crecimiento de población y de generación de nuevos empleos. El atractivo de Atlanta se basa en la diversidad—y en el mensaje que transmite al mundo, como la cuna del Movimiento Pro Derechos Civiles, de que todos son bienvenidos aquí. Actualmente, con casi cinco millones de habitantes y clasificada como la 9ª área metropolitana más poblada de Estados Unidos, la diversa gama de industrias, las oportunidades laborales, educacionales y culturales—combinadas con un módico costo de vida—continúa atrayendo la mayor inmigración de empresas y habitantes en la nación. Se predice que Atlanta continuará jugando un papel de liderazgo en las próximas décadas—y reitera su posición como uno de los centros comerciales más formidables del mundo. En la medida en que el ALCA avance en su camino por solidificar su presencia en todos los países de América y en el escenario internacional, descubrirá que Atlanta es un socio ideal—y una poderosa plataforma—para sus ambiciones.

El ave fénix es parte intrínseca de la historia de Atlanta. Al igual que el ave mítica, Atlanta tiene un don para reinventarse a sí misma como lo ha demostrado a lo largo de su pintoresca historia, para enfrentar los desafíos que le impone su comunidad, su país y el mundo.



Dos Premios Nóbel de la Paz y una Medalla Olímpica de Oro

Estimulada por su papel dinámicamente expansivo en el comercio internacional—y el continuo brillo a raíz de los Juegos Olímpicos Centenarios de 1996—el ímpetu económico de la ciudad no muestra señales de abatimiento. Hoy, hay aproximadamente USD14.000 millones invertidos en nueva infraestructura, aeropuerto, construcciones comerciales y residenciales—más que en cualquier otra ciudad de Estados Unidos. La talla internacional de la ciudad como fuente de inspiración continúa creciendo debido al legado de los dos Premios Nóbel de la Paz que son hijos de Georgia—Dr. Martín Luther King Jr. y el Presidente Jimmy Carter. El Centro King Pro Cambio Social Sin Violencia al igual que El Centro Carter—ambos ubicados a menos de dos kilómetros del Capitolio Estatal y de la alcaldía municipal—proporcionan una luz de esperanza y respaldo para aquellos que luchan por la igualdad de derechos y una democracia estable en el mundo entero.





En Atlanta, la Secretaría del ALCA encontrará un portal al futuro del comercio en las Américas y el mundo—una ciudad dirigida por una cooperación público/privada que comparte los valores inherentes al sueño del ALCA para una sociedad civil. A pesar del ritmo acelerado de su crecimiento doméstico y su internacionalización, Atlanta ha logrado conservar su característico estilo de vida que la ha llevado a ser una de las ciudades de América más atractivas para vivir, trabajar y crecer. Año tras año, Atlanta es elegida como una de las mejores ciudades en cuanto a negocios, oportunidades económicas y calidad de vida—como lo muestra la lista que se detalla en esta página. Recientemente, según encuesta conducida por la revista *Expansion Management* publicada en Enero del 2004, Atlanta fue nombrada la ciudad más atractiva para reubicación y expansión de empresas.

Imán para los Negocios, Legar de Destino para Reuniones

La calidad de vida de Atlanta, su diversidad arrolladora, su hospitalidad y puertas abiertas—y la fuerza con que sus líderes políticos y empresariales manejan los recursos de la ciudad y estado para servir a los intereses de los negocios y sus empleados—han probado ser un imán irresistible para algunas de las empresas más importantes del mundo, sucursales y organizaciones de caridad. En las décadas de los 70 y los 80, empresas tales como Georgia-Pacific y la Sociedad de Cáncer Americana mudaron sus instalaciones centrales a Atlanta—y la tendencia se ha intensificado con UPS, el integrador de carga más grande del mundo, ING Americas, los hoteles Holiday Inn e Inter.-Continental, CARE International, Philips Consumer Electronics, GE Energy, Porsche Cars North America y Newell Rubbermaid- todas empresas que mudaron sus instalaciones a Atlanta en los últimos 10 años.

Estas empresas se unieron a una comunidad de negocios de orden internacional tales como The Coca Cola Company, BellSouth, CNN, Turner Broadcasting, The Home Depot, Equifax, Delta Air Lines, Georgia Pacific, sólo por nombrar algunas. Más del 75 por ciento de las Compañías Fortune 500 realizan operaciones en Atlanta, 25 de las 1000 más importantes tienen sus instalaciones aquí. Más de 1200 compañías extranjeras de casi 200 países se han desempeñado en Atlanta. Durante los últimos 10 años casi 40.000 compañías se han expandido, se han reinstalado o comenzaron nuevas operaciones en Atlanta. Entre 1998 y 2002, más de 200 compañías extranjeras comenzaron a trabajar en Atlanta—un índice de la fuerza económica de la ciudad y atracción internacional—y un indicio del alcance que el ALCA podría lograr atravesando el Portal al futuro.

La industria de hotelera de Atlanta—que actualmente cuenta con 91.000 habitaciones de hotel en su inventario y los 300.000 metros cuadrados o más destinados a espacios de encuentros- atraen reuniones importantes, muestras comerciales y exhibiciones que se realizan todos los años. Con 17 millones de visitantes al año, incluyendo casi un millón de puntos de partida internacionales, Atlanta es un destino significativo para los negocios y el turismo.

Una Economía Construida Sobre la Base del Comercio y el Transporte

Si Metro Atlanta fuera un país, su economía estaría posicionada número 31 en el mundo, generando más de USD175 mil millones al año en el área comercial. Georgia tiene la sexta economía más grande que cualquier otro estado en Estados Unidos y está creciendo a razón de un 3 por ciento anual. Mientras que Atlanta tiene una base

LAS POSICIONES RECIENTES DE ATLANTA

- 1º "Picture Perfect Metro" Segundo año consecutivo por crecimiento y expansión de negocios...clasificado en base a economía diversa, infraestructura de transporte sólida, fuerza de trabajo con talento y una actitud positiva hacia los negocios.
Plants Sites and Parks / Marzo 2003

- 1º "Mejores Ciudades para Sedes Corporativas"
Business Facilities Magazine / Abril 2003

- 1º "20 Mejores Estados/Provincias Norte-Americanas en Logística (Distribución & Almacenamiento)" Georgia & Atlanta
Business Facilities Magazine / Octubre 2003

- 1º "Las 50 Ciudades Predilectas para Expansión y Reubicación Empresarial"
Expansion Management Magazine / Enero 2004

- 3º "Logística Metropolitana 5 Estrellas," Ciudades con Mejor Aptitud Logística"
Expansion Management Magazine / Septiembre 2003

- 1º "Carga Aérea Metropolitana"
Expansion Management Magazine / Septiembre 2003

- 3º "Mejores Ciudades para PYMES"
Entrepreneur Magazine / Octubre 2003

- 4º "25 Mejores Ciudades de Banda-Ancha en los Estados Unidos"
Expansion Management Magazine / February 2003

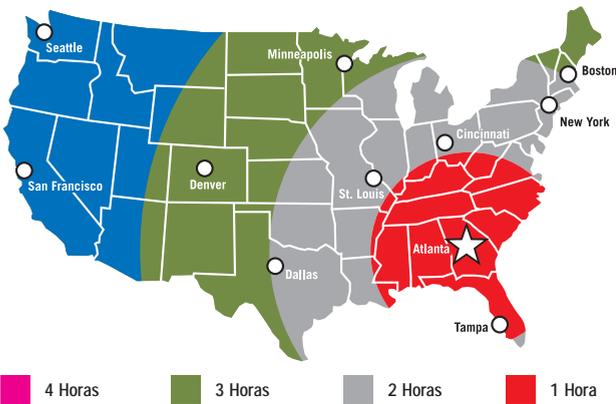
- 4º "Mejores Lugares para Negocios y Carreras Profesionales"
Forbes Magazine / Mayo 2003

- 5º "Mejores Lugares para Vivir y Trabajar"
Employment Review Magazine / Junio 2003

- 5º "Mejores Ubicaciones para Compañías de Alta Tecnología"
Business Facilities Magazine / Mayo 2003

industrial diversa y una fuerte economía de servicio es antes que nada, un centro de transporte. En 2003, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport recibió a más de 79 millones de pasajeros > -> más que cualquier otro aeropuerto en el mundo. Con casi 9.000 partidas semanales hacia más de 200 destinos en 34 países, la ubicación central del aeropuerto permite llegar al 80 por ciento de la población de Estados Unidos en un vuelo de menos de dos horas desde Atlanta. El aeropuerto está actualmente bajo una obra de expansión de USD5.4 mil millones. Esta obra extenderá su capacidad en un 33 por ciento y ofrecerá oportunidades para recorrer nuevas rutas tales como Atlanta/Buenos Aires y vuelos de St.Lucia recientemente anunciados por Delta. anunciados por Delta

Servicio Aéreo sin Escala desde Atlanta hasta las Ciudades Seleccionadas.



Hace muchos años al preparar los Juegos Olímpicos, Atlanta fue designada como el primer Puerto Aduanero Interno de Estados Unidos—una Zona Franca General que permite que los contenedores viajen dentro de los límites desde los puertos costeros sin pagar impuestos. Esta distinción produjo una estampida en el negocio del transporte de carga en Atlanta. En 2002, más de 734.000 toneladas métricas de carga se embarcaron en Atlanta. Con tres autopistas interestatales principales que se cruzan en Atlanta y una concentración extraordinaria de sistemas férreos, compañías de transporte por ruta terrestre, depósitos y centros de distribución, la infraestructura de transporte de Atlanta no tiene rival en este país.

Los dos puertos de aguas profundas de Georgia—en Savannah y Brunswick- se consideran permanentemente como los mejores en la Costa Atlántica. Savannah es el puerto para contenedores con crecimiento más rápido y Brunswick, es un punto de entrada principalmente automotriz, no sindicalizado y está considerado el más eficiente.

Un Centro de Comunicaciones Globales y Tecnología

Atlanta ciertamente ha surgido como la capital de las telecomunicaciones de Estados Unidos. Hay más gente trabajando en el sector de telecomunicaciones aquí que en cualquier otra ciudad de Estados Unidos. Con dos troncos de fibra óptica principales que cruzan Atlanta, la ciudad está cableada con infraestructura de telecomunicaciones de última tecnología. Aunque hay más de 200 compañías de telecomunicaciones en Atlanta—inalámbricas y con línea de cable—BellSouth, que es la compañía de telecomunicaciones más grande en Estados Unidos, ha sido un jugador dominante históricamente. La compañía ha instalado más de 17.120 kilómetros de cable de fibra óptica en toda la ciudad, lo cual asegura que virtualmente todos pueden acceder al servicio de Internet de alta velocidad.

La Iglesia Bautista Ebenezer es más que un atractivo urbanístico. Es, en más de un sentido, el centro espiritual de la ciudad, el sitio donde uno de los dignos hijos de Atlanta, Martin Luther King Jr., ejerció como pastor, y la cuna del entonces emergente movimiento pro-derechos civiles que y algún día se convertiría en la piedra angular que hoy garantiza la igualdad de derechos para todos los ciudadanos estadounidenses.

Sociedades y Empleadores Prosperos en Atlanta

Sociedades en Bolsa	Sociedades Privadas
1. The Home Depot*	1. Cox Enterprises
2. United Parcel Service*	2. WorldTravel BTI
3. Georgia-Pacific Corp.*	3. Racetrac Petroleum
4. BellSouth Corp.*	4. Gold Kist*
5. The Coca-Cola Company*	5. National Distributing
6. Coca-Cola Enterprises*	6. Southwire Co.
7. Delta Air Lines*	7. Chick-fil-A
8. Southern Company*	8. Oglethorpe Power Corp.*
9. Genuine Parts*	9. Watkins Associated Industries
10. SunTrust Banks*	10. Printpack
11. Mirant Corp.*	11. Trammell Crow Residential
12. Cox Communications*	12. Worldspan L.P. *
13. AGCO Corp.*	13. RTM Restaurant Group
14. Beazer Homes USA*	14. Hooters of America
15. Acuity Brands *	15. Simmons Co.
16. Mariner Health Care*	16. Colonial Pipeline
17. Scientific-Atlanta*	17. Avondale Mills
18. Rock-Tenn Co*	18. Euramax International Inc.
19. Earthlink*	19. Waffle House
20. Georgia Gulf Corp.*	20. Hardin Construction Co.

Atlanta Business Chronicle lists: Public Companies (6-03), Private companies (7-03). * Fortune 1000 headquarters, (4-03)

Con el lanzamiento de CNN en 1980, Atlanta se convirtió en un nexo de noticias internacionales y un punto focal para la inversión de los medios. Actualmente la ciudad es anfitriona de casi 30 emisoras y redes de televisión por cable incluyendo la CNN en Español- que están respaldadas por una extensa comunidad de compañías de producción creativa. Hay una docena de periódicos en idioma extranjero en la ciudad y estaciones de radio y oficinas para la mayoría de los principales servicios por cable, periódicos destacados y revistas de noticias. La Secretaría del ALCA tendrá una audiencia lista para escuchar un mensaje global.

La comunidad tecnológica de primera línea surgió de un liderazgo de ingeniería de punta del Instituto de Tecnología de Georgia y una variedad de otros institutos de alta tecnología. Actualmente, el Centro de Desarrollo de Tecnología Avanzada alberga aproximadamente a 200 nuevas compañías e ideas por año. Georgia está posicionada séptima en Estados Unidos por la cantidad de inversiones de capital a riesgo. Además contando con el Centros para Control de Enfermedades y Prevención de Estados Unidos y con una gran cantidad de médicos investigadores, no es sorprendente saber que Atlanta ofrece una de las mejores colecciones de becas en biotecnología y tecnología de telecomunicaciones en Estados Unidos.

Una Ciudad con una Calidad de Vida Envidiable

Lo que distingue a Atlanta de todas las demás ciudades es la calidad de vida. Una ciudad con cuatro estaciones diferentes, Atlanta combina un lozano entorno verde con una realidad optimista alimentada por el crecimiento. De un millón de residentes que había en 1970, Atlanta tiene ahora casi cinco millones. De acuerdo con los datos más recientes del Censo de Estados Unidos, 183.000 nuevos residentes llegaron al área metro en 2001, trayendo con ellos sus sueños de forjar una vida mejor basada en la belleza natural de Atlanta y la promesa de una ciudad con oportunidades económicas siempre en expansión.





La cuna del Movimiento Pro Derechos Civiles—y un centro mundial de derechos humanos a través de los centros King y Carter—Atlanta es hoy un modelo próspero en función de la diversidad, una comunidad abierta que integra de manera exitosa a los recién llegados de cualquier parte del mundo. La población Latino Americana de Atlanta es actualmente la comunidad con mayor crecimiento, habiéndose expandido casi un 500 por ciento en la última década, notándose también un importante crecimiento de la población Caribeña.

La promesa de una vida mejor está enraizada en el compromiso de Georgia de innovar en el campo educativo. En Georgia, cada estudiante que se gradúa en la escuela secundaria con notas que superen el promedio tiene la oportunidad de ganar una beca HOPE para ingresar a las facultades y universidades del estado. Como ya muchos sabrán, el costo de vida en Atlanta—posicionado entre los más bajos de la nación para un área metropolitana de importancia- se traduce en menos tensión y una mejor calidad de vida. Considerada por millones como un lugar ideal para comprar una vivienda y formar una familia, el mercado inmobiliario de Atlanta es un buen mecanismo de inversión. Y la diversidad de los barrios, desde el movimiento de “lofts” urbanos hasta pintorescas vecindades con calles cubiertas de robles históricos, en el centro de la ciudad hasta las urbanizaciones suburbanas, buscan satisfacer a una amplia variedad de gustos—y una amplia variedad de presupuestos.

Para residentes y visitantes, la vida comunitaria está marcada por un agradable estilo de vida conocido como la hospitalidad Sureña. La gente lo experimenta a un nivel personal y profesional. La interacción social está imbuida de cortesía, una tradición de amistad expresada en sonrisas entre extraños, gestos de amabilidad entre gente que pasa por la calle, una mano abierta que ofrece una cálida bienvenida.

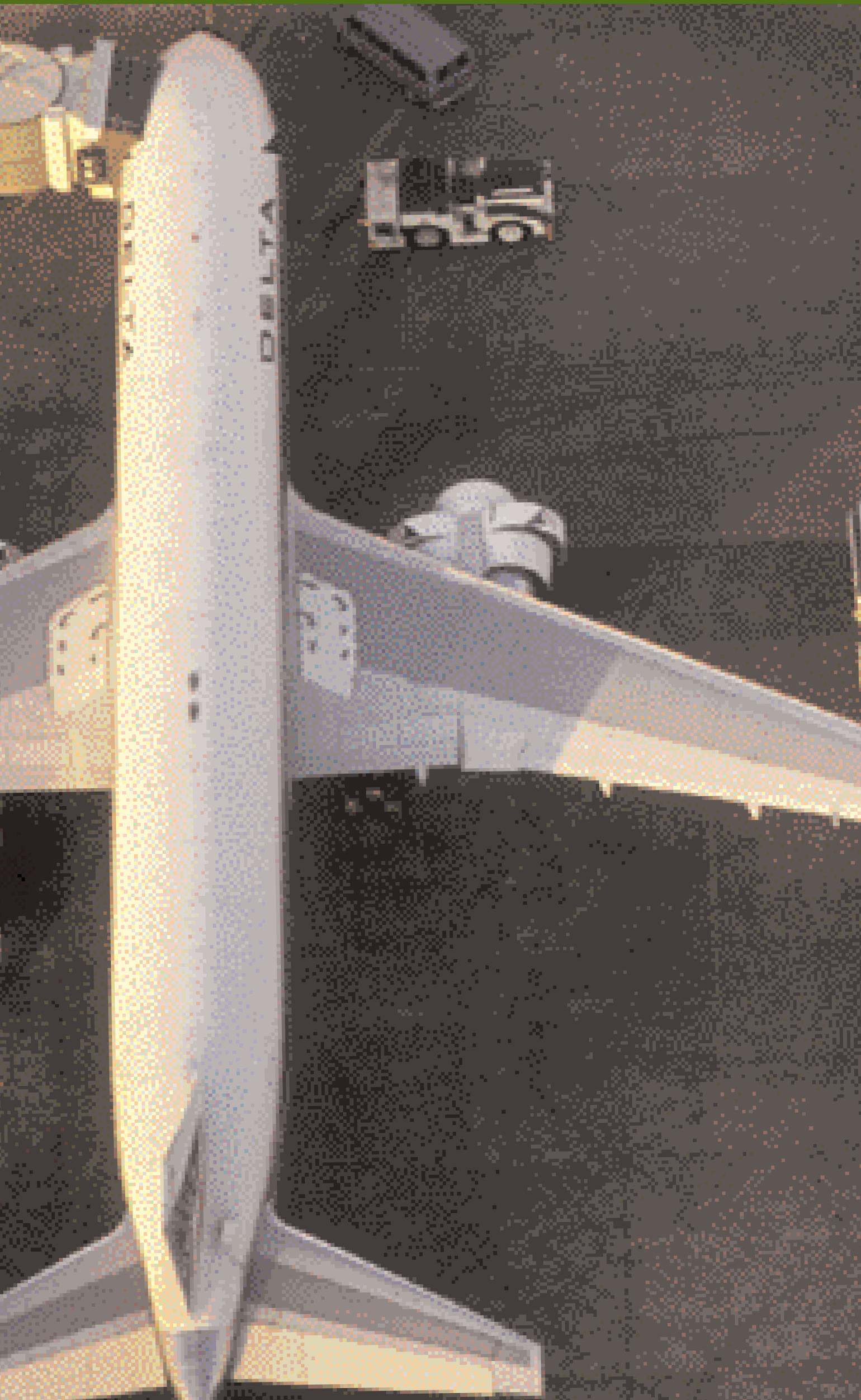
Atlanta es una ciudad extrovertida y social donde siempre hay algo nuevo para probar. Con siete equipos deportivos profesionales—incluyendo el equipo de beisbol Atlanta Braves, el equipo de football Americano Atlanta Falcons, el equipo de básquetbol Atlanta Hawks y el equipo de fútbol Atlanta Silverbacks- y más de 8000 restaurantes, bares, clubes nocturnos, Atlanta ofrece un panorama social realmente atractivo. Miles de centros culturales, artísticos y teatros—incluyendo institutos de nivel mundial tales como el Woodruff Arts Center, el High Museum,

la Atlanta Symphony Orchestra, el Alliance Theatre y el Atlanta Ballet dan a Atlanta una combinación de atracciones y un cronograma de eventos que rápidamente completan el calendario. La recreación al aire libre se puede realizar en los parques que hay fuera de la ciudad, hay 160 campos de golf—que están abiertos todo el año- son el punto de partida hacia las montañas y ríos del Georgia del Norte- y el Área de Recreación Chattahoochee, famosa por sus ríos y lugares acuáticos. Aparte de las atracciones naturales de Atlanta, las playas de la costa son sin duda el destino más popular para pasar unas vacaciones para los habitantes de Atlanta.

Nuestro Vision Para un Futuro Compartido

Sí, la vida en Atlanta es agradable. Esta ciudad ha desarrollado una habilidad incomparable para cultivar iguales oportunidades económicas para todos, construir y mantener esta situación en el futuro. La sociedad público/privada que conduce la ciudad cree que la visión de la Secretaría del ALCA se encajan perfectamente con los valores que Atlanta abraza y el rol clave que la ciudad juega en forma ascendente en el comercio internacional y las comunicaciones globales. Dentro de los países de América, hay muy pocas ciudades que pueden ofrecer al ALCA la plataforma para el éxito o el alcance total de beneficios y ventajas que ofrece Atlanta. La oferta de la ciudad está basada en el deseo de fortalecer la compleja red de relaciones que une los países y pueblos de nuestro hemisferio en una visión común para el futuro—desarrollar el papel vital de la Secretaría del ALCA de remodelar la red económica de los países de América, y crear un bloque comercial global de inmenso poder que cree fundamentalmente una vida mejor para todos los ciudadanos de nuestras 34 naciones. Creemos que Atlanta puede ser para el ALCA un portal hacia ese futuro.

TRANSPORTE



Como la capital de la región de mayor crecimiento de los Estados Unidos, Atlanta es uno de los ejes de transporte más dinámicos en las Américas. Con el aeropuerto más transitado del mundo, una de las mallas viales y férreas más modernas de los Estados Unidos, y un eficiente acceso de transporte intermodal a sus dos puertos de calado profundo, Atlanta ofrece una infraestructura logística excepcional para todo tipo de transporte e intercambio comercial.



Atlanta es la capital del transporte mundial en el Sudeste de Estados Unidos. Como cruce del principal transporte aéreo y terrestre, Atlanta representa una salida mundial—proporcionando un acceso punto a punto hacia innumerables destinos de negocios del mundo.

Más pasajeros recorren el Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta que cualquier otro aeropuerto del mundo. Este año aproximadamente 81 millones de personas pasarán por sus instalaciones.

LA CAPITAL DEL COMERCIO.

El Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta es uno de los aeropuertos más eficientes en el mundo y es el centro de Delta Air Lines' World Port. Atlanta está posicionada entre las 10 primeras en cuanto a tráfico de carga aérea—lidera en el Sudeste de Estados Unidos en tonelaje de carga aérea hacia Asia y Europa—y es un destino en crecimiento para el tráfico de carga hacia y desde América Latina.

Entre los 50 estados de Estados Unidos, Georgia tiene una de las redes férreas y carreteras más modernas del mundo. El estado está posicionado sexto en Estados Unidos en cuanto al movimiento de flete terrestre y tráfico férreo de transporte intermodal.

Su extensa red de transporte de superficie rápidamente conecta Atlanta con las instalaciones de la terminal más grande de la Costa Este de Estados Unidos en Savannah, y con las instalaciones de última tecnología donde se procesan automotores y carga a granel en el Puerto de Brunswick, el cual es el punto de entrada de automóviles en la Costa Atlántica. Estos puertos están posicionados entre los 10 mejores en cuanto al flete marítimo internacional desde los puertos de Estados Unidos, siendo Savannah uno de los puertos con mayor crecimiento en Estados Unidos.

Atlanta se ha convertido en un centro logístico mundial. Cuarenta de los 100 mejores proveedores logísticos terciarizados están ubicados en Atlanta. Y el Instituto de Logística de Georgia Tech proporciona conocimientos mundiales para ofrecer soluciones logísticas. Para respaldar el volumen comercial que produce, Atlanta se posiciona entre las cinco primeras de Estados Unidos en cuanto a su inventario de depósito y en cuanto a su concentración de firmas programadoras de sistemas de logística. No hay duda que para la Secretaría del ALCA, la infraestructura de transporte integral de Atlanta debería traducirse en oportunidades comerciales de expansión para todos los países de América.

La ambiciosa expansión del Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson de USD5.4 mil millones aumentará su capacidad en una tercera parte, agregando una nueva pista de aterrizaje y una nueva terminal internacional. Es el proyecto de obra pública más grande en la historia del estado de Georgia. Estudios realizados sobre impacto económico sugieren que el efecto financiero del rédito comercial—que ya es de USD17 mil millones al año—alcanzará los USD32 mil millones anuales para el año 2015.





Tres carreteras interestatales de importancia se cruzan en Atlanta, coordinando el acceso a distintos destinos de Estados Unidos y a las principales instalaciones portuarias para transporte internacional.

Además de la convergencia de tres carreteras interestatales de importancia, una autopista perimetral rodea a Atlanta en un recorrido de 100 kilómetros mientras que la Georgia Highway 400 provee acceso de seis carriles entre Metro Atlanta norte y el distrito comercial central.

GRANDE, ACTIVA, PUJANTE.

Transporte Aéreo

Cuando este completo el programa de expansión del Aeropuerto Internacional, Hartsfield-Jackson de Atlanta será uno de los pocos aeropuertos en el mundo diseñado para recibir a más de 100 millones de pasajeros al año. Un centro de transporte en medio del comercio mundial, Atlanta está a menos de dos horas de vuelo del 80 por ciento de la población de Estados Unidos. Ofrece más de 1.200 partidas diarias hacia 200 destinos diferentes, incluyendo 400 vuelos internacionales a 47 ciudades en 34 países. De estas partidas semanales, 313 son vuelos directos a destinos de Latino América, Canadá y el Caribe.

Hartsfield-Jackson es el hogar de Delta Air Lines, un transportador global de importancia. En resumen, 50 aerolíneas domésticas y de bandera extranjera traen pasajeros y carga a través del Hartsfield-Jackson transformándolo el año pasado en el único aeropuerto de Estados Unidos que logró incrementar el volumen del tránsito de pasajeros. Hartsfield-Jackson también expandió su servicio de carga, agregando nuevos servicios a América Latina y Europa este año. El servicio de carga destino a Asia se ha expandido llegando a más de 20 aviones de todo tipo de carga por semana. Para facilitar el movimiento de la carga, Hartsfield-Jackson ha lanzado un nuevo sistema que permitirá a los socios empresariales del aeropuerto realizar negocios con Hartsfield-Jackson a través de Internet.

La ubicación geográfica de Atlanta resulta ser conveniente y central para viajes y fletes entre América del Norte, América Latina y el Caribe. Atlanta conecta a los países de América llegando a más de 100 ciudades en Estados Unidos y Canadá, y ofrece más de 2.300 conexiones diarias hacia/desde América Latina y el Caribe. Solo Delta proporciona conexiones con una escala hacia América Latina y el Caribe desde 30 mercados de Estados Unidos.

Hartsfield-Jackson está a quince minutos de autopista desde el distrito comercial central de Atlanta. Los tres accesos interestatales principales de Atlanta convergen en el centro, creando un acceso fácil al aeropuerto desde todos los puntos de Metro Atlanta.

Acceso de Atlanta a las Ciudades Capitales del Hemisferio

Pais	Capital	Sin Escalas Dia/Semana	Una Escala Dia/Semana	Tiempo de Vuelo
Antigua	St. John's	-	1.4 /10	6h 35m
Argentina	Buenos Aires	-	4.3 /30	11h 50m
Bahamas	Nassau	1.7 /12	11.1 /78	2h
Barbados	Bridgetown	-	5.4 /38	6h 20m
Belize	Belmopan	-	5.1 /36	5h 30m
Bolivia	La Paz/Sucre	-	1/7	9h 20m
Brazil	Brasilia	-	1/7	11h 40m
Canada	Ottawa	2/14	29.6 /207	2h 25m
Chile	Santiago	1/7	6.3/44	9h 20m
Colombia	Bogota	1/7	5.3/37	4h 35m
Costa Rica	San Jose	1/7	8.4/59	4h
Dominican Republic	Santo Domingo	-	4.7/33	5h 5m
Ecuador	Quito	-	4.7/33	7h
El Salvador	San Salvador	1/7	7.9/55	3h 40m
Grenada	St. George's	-	1.6/11	7h 30m
Guatemala	Guatemala City	1/7	11.1/78	3h 40m
Haiti	Port-au-Prince	-	1/7	5h 20m
Honduras	Tegucigalpa	-	2.9/20	5h 45m
Jamaica	Kingston	-	6.3 /44	3h 45m
Mexico	Mexico City	3.7/26	33.4 /234	3h 35m
Nicaragua	Managua	-	4 /28	5h 40m
Panama	Panama City	1/7	4.3/30	4h 5m
Paraguay	Asuncion	-	1/7	15h 25m
Peru	Lima	1/7	6.3/44	6h 45m
St. Kitts and Nevis	Basseterre	-	0.3/2	6h 35m
St. Lucia	Castries	-	2.4/17	6h 25m
Trinidad and Tobago	Port-of-Spain	-	2.6/18	6h 10m
United States	Washington, DC	18.6/130	44.7/313	1h 30m
Uruguay	Montevideo	-	2/14	14h 40m
Venezuela	Caracas	1/7	5.4/38	4h 20m
Totales Semanales		239	1,579	

Source: Delta Air Lines

TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN A ATLANTA.

Tarifas mas Bajas sin Restriccion Hacia Atlanta

Pais	Capital	Empresa deTransporte	Tarifa
Antigua/Barbuda	St. John's	Delta	\$1,880
Argentina	Buenos Aires	Delta	\$2,118
Bahamas	Nassau	Delta	\$964
Barbados	Bridgetown	Delta	\$1,304
Belize	Belmopan	American Airlines	\$1,924
Bolivia	La Paz/Sucre	American Airlines	\$2,552
Brazil	Brasilia	Delta	\$2,330
Canada	Ottawa	Delta	\$1,496
Chile	Santiago	Delta	\$2,166
Colombia	Bogota	Delta	\$1,478
Costa Rica	San Jose	Delta	\$2,346
Dominica	Roseau	American Airlines	\$1,864
Dominican Republic	Santo Domingo	American Airlines	\$826
Ecuador	Quito	Avianca	\$1,538
El Salvador	San Salvador	Delta	\$1,840
Grenada	St. George's	Delta	\$1,324
Guatemala	Guatemala City	Delta	\$1,456
Guyana	Georgetown	American Airlines	\$1,410
Haiti	Port au Prince	American Airlines	\$730
Honduras	Tegucigalpa	American Airlines	\$2,126
Jamaica	Kingston	Delta	\$836
Mexico	Mexico City	Delta	\$982
Nicaragua	Managua	American Airlines	\$2,298
Panama	Panama City	Delta	\$1,184
Paraguay	Asuncion	American Airlines	\$2,156
Peru	Lima	Delta	\$1,656
St. Kitts and Nevis	Basseterre	Delta	\$1,794
St. Lucia	Castries	Delta	\$1,266
St. Vincent/Grenadines	Kingstown	Delta	\$1,444
Suriname	Paramaribo	British West Indies	\$1,450
Trinidad and Tobago	Port-of-Spain	American Airlines	\$1,086
United States	Washington, DC	Delta	\$1,268
Uruguay	Montevideo	American Airlines	\$2,154
Venezuela	Caracas	Delta	\$1,014

Las tarifas aquí indicadas corresponden a las tarifas publicadas, sin ningún tipo de restricciones, cancelables y modificables sin penalidades. Fuente: Delta Air Lines.

Tarifas con descuentos aplicables al Secretariado y sus países miembros, se describen en la Sección Financiera.

Es muy fácil ir a la ciudad por la vía rápida. El sistema de tránsito rápido de Atlanta, MARTA, tiene una estación dentro de la terminal del aeropuerto, convenientemente cerca de la oficina de reclamos de equipaje. Los destinos comerciales del centro de la ciudad y hoteles están sólo a 25 minutos viajando en los trenes MARTA.

Transporte Terrestre

Sin exagerar: la economía del Sudeste de Estados Unidos depende principalmente de la infraestructura de transporte terrestre de Atlanta. Atlanta es una de las cinco ciudades en Estados Unidos que cuenta con tres carreteras interestatales.

Carreteras

Las rutas y puentes de Georgia están constantemente posicionados entre los mejores de Estados Unidos. Casi el 100 por ciento de la población de Georgia está a 32 kilómetros de la autopista. Los sistemas de monitoreo alertan a los motoristas de Metro Atlanta que viajan por la interestatal acerca de las condiciones de la ruta. El sistema con carriles señalizados como High Occupancy Vehicle (HOV)—Vehículos con Alta Ocupación—filtra el tráfico eficientemente.

Flete Terrestre

Georgia tiene más de 75 empresas de transporte catalogadas Clase A y más de 2.000 empresas de transporte de ruta intra-estatal, empresas de acarreo de construcción y transporte de mercadería. La Interstate Commerce Commission supervisa el sistema de transporte de flete terrestre. La Georgia Motor Trucking Association representa más de 400 contratistas de transporte del estado y 400 empresas de transporte privadas.

Flete Férreo

Atlanta es un centro de transporte combinado de contenedores y distribución de carga a granel, con una capacidad que se ha duplicado en los últimos años. Las principales empresas de transporte de Georgia—Norfolk Southern y CSX Transportation—sacan de Atlanta más de 100 trenes flete por día. Atlanta es el primer Puerto Interno Aduanero de Estados Unidos. Además, como Zona Franca Comercial de Propósito General, los contenedores pueden viajar directamente desde los puntos de entrada costeros al Puerto de Atlanta.

La terminal férrea CSX de Atlanta ocupa el segundo lugar en términos de volumen de flete. Con tres instalaciones adicionales en Georgia, CSX ofrece un servicio de flete a más de 20 estados, el Distrito de Columbia y Canadá.

El terminal de Norfolk Southern Railway en Atlanta es el parque de transporte intermodal más grande de la compañía. Norfolk Southern también tiene el centro más grande del mundo de remolque por vía férrea en East Point Yard, el cual está ubicado cuatro millas hacia el sur del distrito de negocios central de Atlanta. Con cuatro ubicaciones adicionales en Georgia, Norfolk Southern hace entregas en 20 estados, con dos trenes que parten repletos diariamente de Atlanta hacia la Costa Oeste.

Agentes de Carga

Atlanta tiene infraestructura para mover embarcaciones internacionales. Su red de agentes de carga y agentes de aduana hace que embarcaciones internacionales entren y salgan en un proceso sin interrupciones. La ciudad cuenta con 179 agentes de carga que aseguran que los productos de sus clientes serán embarcados hasta el destino final de manera eficiente y puntual. La ciudad también tiene 46 agentes de aduana que liberan y entregan mercadería importada a Estados Unidos a través de Atlanta. De manera colectiva esta red cumple con las necesidades de todas las compañías del Sudeste de Estados Unidos.

Servicio de Transporte Urbano

MARTA, el servicio de transporte urbano y tránsito rápido de Atlanta, opera un sistema de colectivos en toda la ciudad y transporta más de un millón de personas por día a través de 156 líneas de colectivo. Hay servicio para discapacitados en más de 100 de éstas líneas.

Tránsito Rápido

MARTA tiene una estación de tránsito rápido dentro de la terminal del aeropuerto. MARTA lleva pasajeros desde el aeropuerto hasta la ciudad en menos de 25 minutos. Los trenes parten del aeropuerto cada ocho minutos. El servicio férreo de MARTA cubre 74 kilómetros de vía con 36 estaciones. Hay estacionamiento disponible muy cerca de las estaciones de MARTA, ayudando así a que todos los ciudadanos tengan una modalidad de transporte apropiada y económica por toda la ciudad.



Los puertos de Savannah y Brunswick se combinan para ofrecer a empresas de transporte oceánico y armadores de todo el mundo unas operaciones logísticamente avanzadas con terminales de gran calado a un costo eficiente. Gracias a la pujanza de sus puertos, Georgia ha sido reconocida como “El Portal al Atlántico del Estados Unidos” para el comercio e inversiones a nivel mundial.

Los puertos de Georgia son como imanes para el comercio internacional. Junto con las operaciones relacionadas con el puerto del sector privado, la Autoridad de Puertos de Georgia responde por más de 80.000 empleos en todo Georgia, billones de dólares en rédito e ingresos que superan USD1.8 mil millones anuales.

FÁCIL ACCESO AL PUERTO DE ATLANTA.

Transporte Marítimo

Geográficamente posicionada como el centro de distribución interno más importante en el Sudeste de Estados Unidos, a Atlanta se accede a través de los 15 principales puertos de aguas profundas del este de Estados Unidos y de la costa del Golfo, así como también por un servicio férreo Clase I y a través de un intrincado sistema de autopista interestatal que conecta Atlanta con cada uno de los estados de Estados Unidos. Georgia tiene dos puertos de aguas profundas, ultra modernos, así como también dos terminales de barcazas fluviales, a su disposición.

El Puerto de Savannah

El Puerto de Savannah es el puerto que ha crecido más rápido en la Costa Este de Estados Unidos en cuanto al volumen de tráfico de carga en contenedores. Es el quinto puerto de contenedores de mayor tamaño en todo Estados Unidos y cuenta con la mayor operación exclusiva de contenedores en el Este y Costa del Golfo de Estados Unidos. El Garden City Terminal Container Port Facility, que cubre 485 hectáreas, da acceso a más de 40 empresas de trans-

porte oceánico comprometidas en el transporte de contenedores.

Con una construcción proyectada que comienza en 2004 el octavo muelle de contenedores de la Garden City Terminal, la Autoridad de Puertos de Georgia, agregará un muelle adicional de 640 metros y 33 hectáreas de depósito pavimentado adicional.

Además del Garden City Terminal de Savannah, la Autoridad de Puertos de Georgia posee y opera una segunda operación de aguas profundas—Ocean Terminal. Como una instalación dedicada a la carga de trasbordo, Ocean Terminal se especializa en el manipuleo rápido y eficiente de una vasta cantidad de productos de madera y forestales, acero, embarcaciones y cargas pesadas. Además de la mercadería de trasbordo la terminal sirve para que se desarrollen las operaciones RoRo de Savannah. Maquinarias pesadas, equipos agrícolas y autos componen gran parte de la actividad RoRo de Savannah.

Más de 12 centros de distribución minorista de importación están cerca del puerto de Savannah. Juntas, estas instalaciones mueven aproximadamente 300.000 contenedores al año a través de la Garden City Terminal. Gran parte de la carga de distribución de Savannah proviene de América Latina y Asia.

El Puerto de Brunswick

Compuesto por tres terminales de aguas profundas, Colonel's Island Terminal, Mayor's Point Terminal y Marine Port Terminals, el puerto de Brunswick está estratégicamente posicionado para manejar una variedad de carga. Desde embarcaciones con productos agrícola y productos forestales de Estados Unidos hacia Sudamérica hasta embarcaciones con automóviles, el puerto de Brunswick está posicionado entre los puertos de aguas profundas más diversos y versátiles de Estados Unidos.

La Colonel's Island Terminal AutoPort Facility está considerada entre las más dinámicas, ambientalmente limpia y con el más rápido crecimiento de maquinarias pesadas y automáticas en Estados Unidos. Las instalaciones de primera clase de la terminal, equipada con tres modernos muelles RoRo, han dado como resultado un incremento de usuarios, incluyendo más de 12 fabricantes de autos y una gama de fabricantes de equipos agrícolas e industriales. Además del manejo automotriz, la terminal es experta en el manejo de productos agrícolas hacia y desde mercados tales como Latino América, África, Asia y Europa.

SPOTLIGHT : CARGA

Atlanta está posicionada entre las 10 primeras ciudades en cuanto a tráfico de carga aérea en Estados Unidos. Hartsfield-Jackson recientemente ha expandido su servicio de carga, agregando esta año servicio adicional a América Latina y Europa. El servicio de carga a Asia se ha incrementado en más de 20 aviones cargueros de cabina ancha por semana, representando más de 4.000 toneladas métricas de tráfico de carga. Más de 50 aerolíneas domesticas e internacionales trasladan pasajeros y carga hacia y desde Atlanta a través de Hartsfield-Jackson—con capacidad futura en aumento con la proyectada expansión del aeropuerto de USD5.4 mil millones anuales.

Del Aeropuerto de Atlanta al Centro de la Ciudad

Modo	Distancia	Tiempo	Frecuencia	Costo
Metro	10 millas/16 km	25 minutos	Cada 8 minutos	\$1.75
Taxi	10 millas/16 km	20 minutos	24 horas por día	\$25.00
Micro	10 millas/16 km	30 minutos	Variado	\$1.75

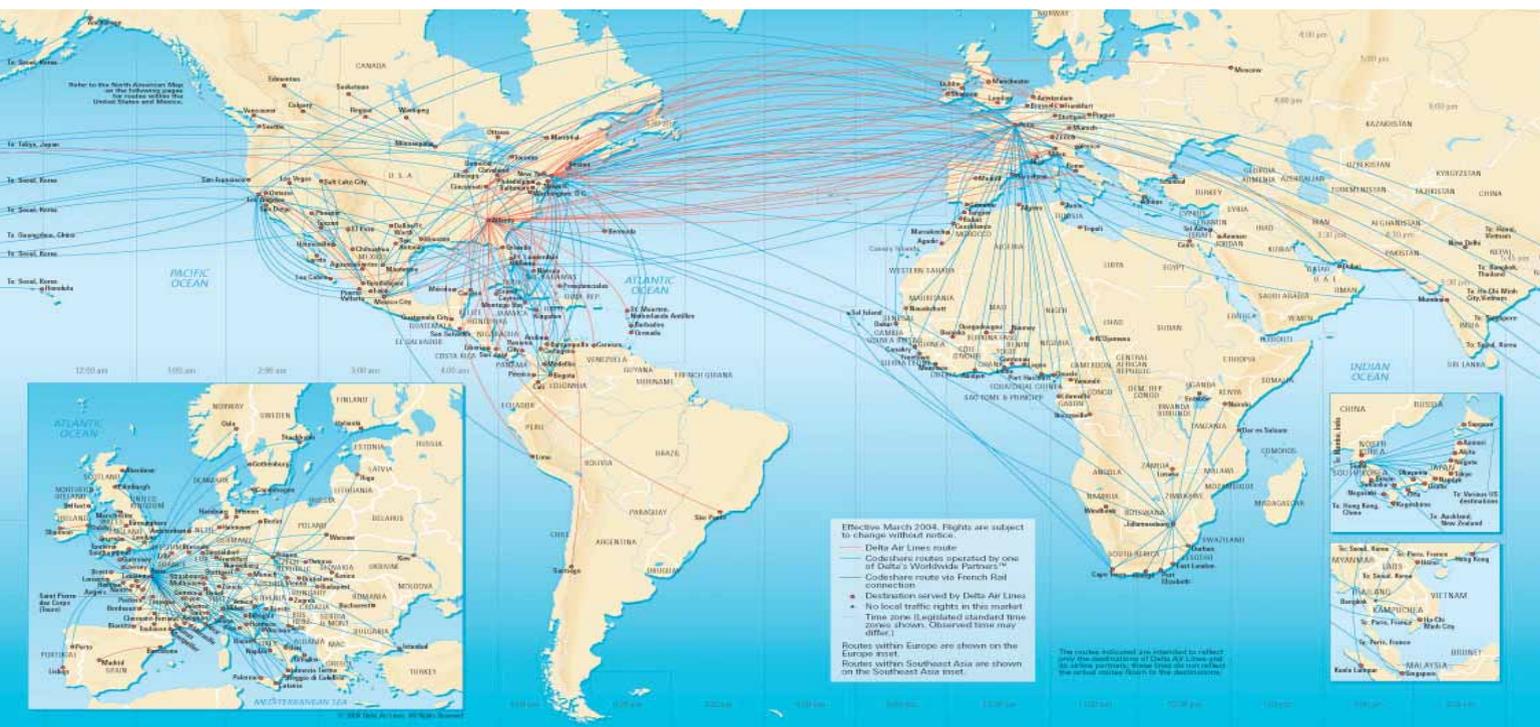
Tarifas de Taxi Regulares en Atlanta

- Los taxis en Atlanta cobran un mínimo de USD1.50 para bajar la bandera y recorrer el primer tramo de 1/6 milla.
- USD0.20 por cada adicional de 1/6 milla por el primer pasajero.
- Tarifa plana de USD1.00 por cada pasajero adicional, adulto o menor.
- La tarifa por tiempo de espera es USD15 por hora.
- El aeropuerto internacional de Atlanta Hartsfield-Jackson está a diez millas hacia el sur del centro de Atlanta.
- Los taxis siempre esperan fuera del aeropuerto, hoteles principales y la mayoría de las estaciones de MARTA.

Fuente: Atlanta Convention & Visitors Bureau

Martinair es uno de más de una docena de empresas de transporte de carga que atiende a clientes de todos los países de América a través del aeropuerto internacional de Atlanta Hartsfield-Jackson. En 2002, más de 734.000 toneladas métricas de carga se embarcaron a través del aeropuerto de Atlanta.





Delta ha designado al Hartsfield-Jackson como su Puerto Mundial, un término que implica el rol de pivote que juega Atlanta en los esfuerzos de transporte de la compañía, tanto del punto de vista del pasajero como de la carga. Con la futura expansión del aeropuerto, Delta y otras empresas de transporte facilitarán aún más el acceso hacia y desde los mercados de Latino América y el Caribe a través del Portal de Atlanta.

El aeropuerto internacional de Atlanta Hartsfield-Jackson está entre los líderes mundiales en cada categoría estadística— desde vuelos directos y conexiones sin escala hasta pasajeros transportados, medidas eficientes y tráfico de carga. Atlanta es ciertamente un camino mundial apto para toda gama de negocios y viajes de placer, embarcaciones, infraestructura y necesidades logísticas para el comercio internacional.

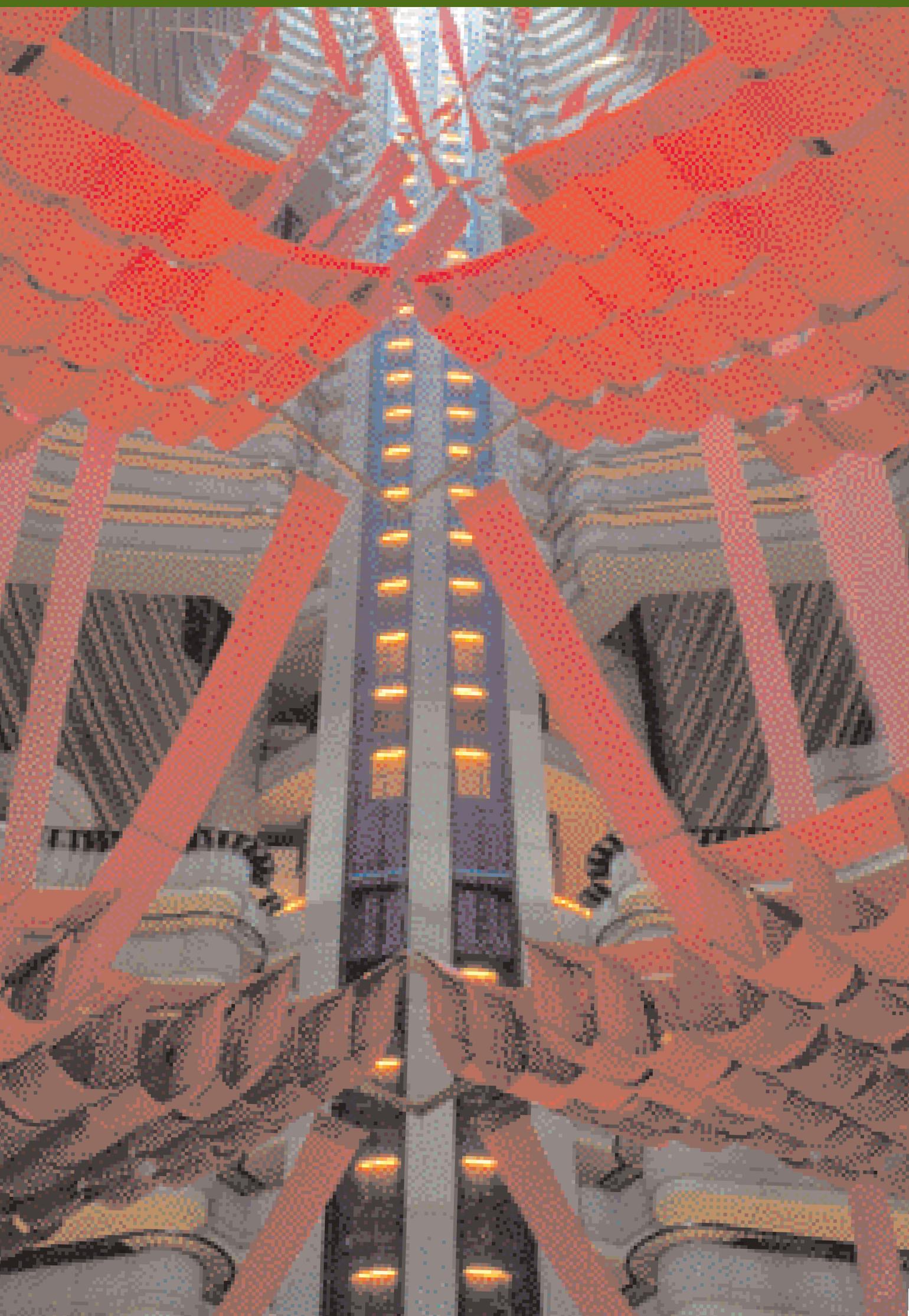
PORTAL AL MUNDO.

Con la popularidad de Atlanta como destino de negocios y turístico y como una vía pública para carga y flete, pocas ciudades ofrecen una infraestructura más flexible. La ciudad se acomoda a reuniones de la elite corporativa tan fácilmente como para una reunión para 100.000 personas. Capaz de facilitar un transporte de carga masiva hacia destinos mundiales y recibir tráfico de importación en el Puerto de Atlanta directamente de numerosos puntos de entrada costeros, Atlanta satisface las necesidades de cada clase de negocio—desde salas de conferencia hasta depósito de mercadería. Como sede del ALCA, la Secretaría verdaderamente estaría instalada en el nexo del comercio—entre los países de América y el resto del mundo.

Una salida en expansión hacia América Latina y el Caribe, el aeropuerto internacional de Atlanta Hartsfield-Jackson recientemente anunció que se agregó un servicio de vuelo diario hacia Buenos Aires y St.Lucia. Con docenas de vuelos diarios, Atlanta conecta más de 30 ciudades de Estados Unidos con prósperos destinos de América Latina y el Caribe.



HOSPITALIDAD



Atlanta ha sido una anfitriona excepcional para un sinnúmero de eventos, conferencias y encuentros a través de los años y cuenta con una infraestructura insuperable para viajeros corporativos. Atlanta recibe anualmente a más de 17 millones de visitantes, incluyendo a 800.000 viajeros internacionales. Para manejar esta cantidad de visitantes, Metro Atlanta ofrece 743 hoteles que representan más de 90.000 cuartos de hotel y una amplia variedad de servicios para el viajero corporativo.



Más de 13.000 habitaciones hoteleras en Atlanta están dentro de los cinco kilómetros del centro de la ciudad. Sesenta hoteles pueblan la zona céntrica y sus alrededores inmediatos, incluyendo 8 hoteles de cinco estrellas, 22 de tres estrellas y 30 hoteles económicos.

Además de una amplia variedad de hoteles y salones de conferencia, Atlanta ofrece más de 8.000 restaurantes en el área metropolitana e incontables opciones de alojamiento para la comunidad del mundo de los negocios. Aquí se realizan más de 3.000 reuniones al año.

EL LUGAR DONDE SE REALIZAN LOS GRANDES NEGOCIOS.

Para el ALCA, la magnífica colección de lugares de reunión y alojamiento de Atlanta facilita un ambiente propicio para los negocios. Atlanta es una de las cinco mejores ciudades en Estados Unidos para realizar convenciones y exhibiciones, y se llevan a cabo más de 3.000 reuniones de negocios cada año. Hay más de 300.000 metros cuadrados de instalaciones en un radio de 16 kilómetros del centro de Atlanta. El Georgia World Congress Center (GWCC)—ubicado en el medio del distrito comercial— ofrece más de 150.000 metros cuadrados de espacio para reuniones. Es el centro de convenciones que recibe más reservas en Estados Unidos. El GWCC regularmente realiza reuniones, muestras comerciales y exhibiciones, y a menudo concurren entre 50.000 y 75.000 personas. (La capacidad total es de 120.000 concurrentes). En la ciudad recientemente se llevó a cabo la convención ALACAT (Federación de Agentes de Carga de Latino América y el Caribe), así como también una ronda de negociaciones por el acuerdo de libre comercio entre Chile y Estados Unidos.

Además de las instalaciones destinadas a conferencias en Atlanta, Georgia ofrece una amplia variedad de lujosos retiros—ideales para reuniones de bajo perfil—incluyendo Callaway Gardens, Chateau Elan, Evergreen Conference Center y Lake Lanier Islands Resort. El Savannah International Trade and Conventions Center ofrece un lugar para conferencias de primera clase fuera de Atlanta. De hecho, en Georgia se llevará a cabo la reunión del Grupo

de los 8 (G8 Summit) en el verano de 2004, un encuentro de líderes de las ocho potencias más económicamente desarrolladas del mundo. El encuentro tendrá lugar en Georgia's Sea Island, mientras que los medios periodísticos internacionales se alojarán en el Savannah International Trade and Convention Center.



La hospitalidad es más que un decir; en el Sudeste de Estados Unidos, es una forma de vida.

Atlanta se convirtió en el centro de la hospitalidad mundial durante 17 días en el verano de 1996—albergando dos millones de visitantes durante la celebración de los Juegos Olímpicos Centenarios. La ciudad construyó dos nuevos parques céntricos para dar alojamiento a las delegaciones Olímpicas, creando un centro excepcionalmente apto para el esparcimiento.

UNA TRADICIÓN DE HOSPITALIDAD.

Atlanta es una ciudad que disfruta ser anfitriona, dando un grado de calidez que hace que cada visitante se sienta realmente bienvenido. Dada la buena predisposición de la ciudad para recibir a los recién llegados, no sorprende que durante la década de 1990, Atlanta haya incorporado más de 30.000 habitaciones de hotel al inventario de la ciudad, el cual ahora incluye 8 propiedades de cinco estrellas. El Atlanta Convention and Visitors Bureau, el brazo comercial de la Ciudad de Atlanta, está directamente involucrado con el desarrollo económico de más de USD9 mil millones anuales que resultan del turismo. Atlanta está posicionada número 11 en cuanto a los visitantes extranjeros entre todas las principales ciudades de Estados Unidos, una reflexión de la creciente reputación de la ciudad como destino próspero para el comercio y el turismo internacional.

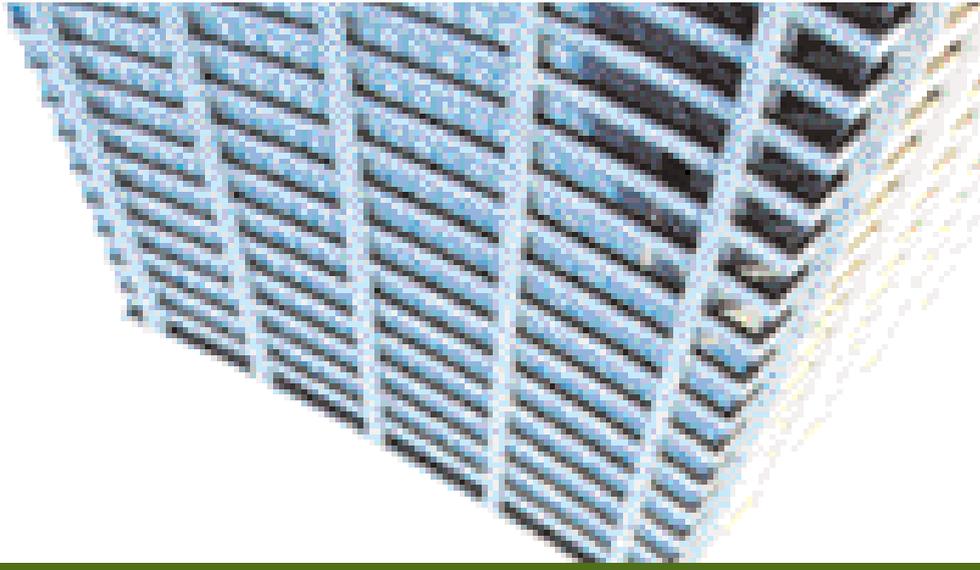
Información Sobre Hotelería en el Área

	Rooms
Total de Habitaciones en el Área Metropolitana de Atlanta	90.000
Habitaciones en un radio de 5 kms. del centro de la ciudad.	13.000
Hoteles en el centro y en las inmediaciones.	60
Hoteles de 5 estrellas en Atlanta	8
Hoteles de 3 estrellas en Atlanta	22
Tarifas 5 Estrellas	\$109-\$355
Tarifas 3 Estrellas	\$89-\$175

Todas las tarifas mencionadas están expresadas en dólares estadounidenses.
Fuente: Atlanta Convention & Visitors Bureau

SPOTLIGHT: PAQUETE DE HOTEL

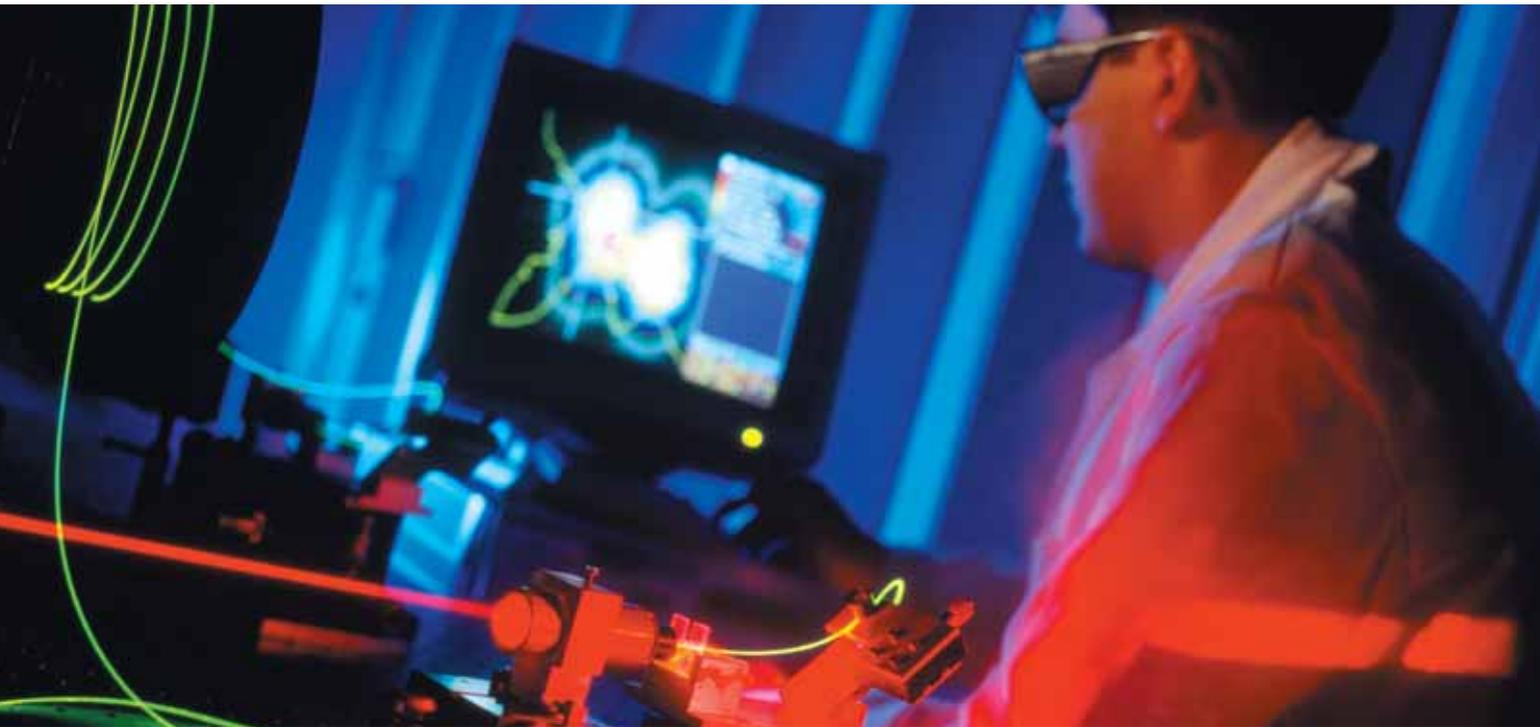
Muchos hoteles de Atlanta han acordado ofrecer al ALCA un descuento por viaje igual a la tasa vigente del gobierno de Estados Unidos y una habitación sin cargo por cada diez habitaciones reservadas en un bloque simple. Las habitaciones superiores hasta el Nivel Ejecutivo o los departamentos de una habitación estarán disponibles para los ministros de negocios y huéspedes importantes.



TELECOMUNICACIONES



El ALCA encontrará en Atlanta una tecnología ultramoderna. De hecho, todo tráfico de datos que ingresa a los Estados Unidos proveniente de América Latina pasa por Atlanta. En los Estados Unidos, el 80% de la transmisión de información es controlado por solo siete ciudades—Atlanta es una de ellas. Y con su abundancia de sedes corporativas de empresas de telecomunicaciones, Atlanta cuenta con la mayor concentración de empleados del sector en los Estados Unidos.



Atlanta es activamente innovadora en cuanto a adelantos en las comunicaciones. El primer cable de fibra óptica se fabricó en Georgia, y el Centro de Tecnología Avanzada de Telecomunicaciones de Georgia (GCATT) promueve el desarrollo de nuevos productos y financia el lanzamiento de innovaciones tecnológicas. El GCATT aprovecha los recursos de la industria, el gobierno y las universidades para impulsar el desarrollo económico de la tecnología avanzada en Georgia.

Con una red de conexiones ideal para los negocios, Atlanta es la espina dorsal de las telecomunicaciones del sudeste de los Estados Unidos y brinda un entorno de comunicación corporativa en el cual la tecnología facilita el cumplimiento de cada uno de los objetivos comerciales.

PORTAL DE TECNOLOGÍA DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA.

El mercado de telecomunicaciones de Atlanta es muy competitivo. Una decena de compañías ofrece servicios de fibra óptica en la ciudad. Más de 200 Proveedores de Servicio de Internet (ISP) y más de 300 puntos de presencia (POP) hacen de Atlanta la ciudad con más rápido crecimiento en cuanto al uso de Internet en los Estados Unidos. En Atlanta se encuentra la sede de Earthlink, Inc., el segundo ISP más grande del país. Más de 250 compañías de larga distancia también operan en Georgia. Como resultado de esto, el 90 por ciento de los hogares de la metrópolis de Atlanta tiene acceso a información a alta velocidad mediante conexiones de banda ancha DSL, cable o satélite, convirtiéndola en la quinta ciudad de los Estados Unidos más conectada por banda ancha.

En lo que refiere a comunicaciones inalámbricas, las redes de teléfonos celulares conectan a la gran mayoría del estado de Georgia. Una encuesta reciente mostró que el 85 por ciento de las personas que viven en la metrópolis de Atlanta tienen celulares. Dicho servicio es provisto por varias compañías como Cingular, AT&T Wireless, T-Mobile, Nextel, Sprint PCS, Verizon y Southern LINC. El acceso inalámbrico a Internet ya es una realidad en la ciudad, y la diversidad de proveedores ofrece una variedad de puntos de acceso inalámbrico a la Web que se expande día a día.



© Georgia Institute of Technology

Disponibilidad y Costos de Telecomunicaciones en Atlanta

	Doméstico	Comercial	Disponibilidad
Internet – Teledisco	\$18	\$18	100+ compañías
Internet – DSL	\$40-50	\$65	50+ compañías
Internet – T-1	\$800-\$900	\$800-\$900	50+ compañías
telefonía celular	\$50/500 min	\$50/500 min	100+ compañías
telefónico	\$22	\$40-\$75	

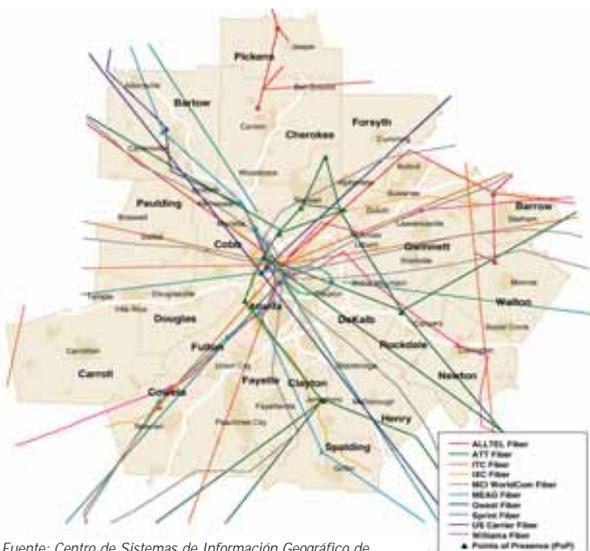
Fuente: February 2004 online prices

Ciudades con más rápido crecimiento en el uso de Internet

Área metropolitana	Porcentaje de crecimiento
Atlanta	19%
Los Angeles	14%
Washington, D.C.	14%
Chicago	8%
Seattle	5%
Dallas	5%
New York	4%
Boston	4%
Philadelphia	2%
San Francisco	1%

Fuente: Precios de conexión a Febrero 2004

Telecomunicaciones a alta velocidad en Atlanta



Fuente: Centro de Sistemas de Información Geográfica de Georgia Tech

SPOTLIGHT: INFORMACIÓN

Prácticamente, cada porción de información en tráfico, desde correos electrónicos hasta hojas de cálculo, que ingresa a los Estados Unidos desde América Latina pasa por Atlanta. Atlanta posee el troncal de fibra óptica con mayor actividad de los Estados Unidos. Toda la información entrante se conecta al mismo, es transmitida por toda la costa este y "ruteada" vía Nueva Jersey hacia troncales internacionales. También se transmite información hacia la costa oeste y hacia conexiones troncales con Asia, el Pacífico y Australia.

La nueva Plaza de la Tecnología (Technology Square) de \$180 millones, ubicada en el corazón de Georgia Tech en la periferia del centro de Atlanta, es un símbolo de la comunidad de telecomunicaciones dinámicas de Atlanta. Equipada con LAMBDA, una red óptica nacional que permite las más avanzadas investigaciones realizadas por computadoras, La Plaza de la Tecnología alberga al DuPree College of Management, al Centro de Diseño Electrónico de Georgia, al Hotel y Centro de Conferencias Georgia Tech, al Instituto de Desarrollo Económico de Georgia Tech y a una "incubadora" del Centro de Desarrollo de Tecnología Avanzada (ATDC), que ha colaborado en el lanzamiento de casi 100 nuevos emprendimientos desde su creación hace 20 años.

Pocas metrópolis ofrecen un entorno de comunicaciones entre empresas tan confiable. En el centro de Atlanta, BellSouth ha desarrollado entre oficinas una red de fibra óptica a prueba de fallos, haciendo posible que sus clientes tengan acceso ininterrumpido a las comunicaciones. Con más de 950 compañías de telecomunicaciones y 50.000 empleados en el rubro, Atlanta es un próspero destino para el negocio de las comunicaciones modernas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CAIS CAME
ADQUANTE

Como el ALCA busca comunicar su misión al mundo, la concentración de medios en Atlanta asegura la eficiente y oportuna diseminación de su mensaje. Atlanta representa el punto de convergencia de los principales multi-medios regionales, nacionales e internacionales—desde telecomunicaciones por radio, televisión e Internet, hasta prensa y medios de entretenimiento.



Desde proveedores de telecomunicaciones hasta la prensa, la Web, y la radiodifusión de noticias y entretenimiento, Atlanta es uno de los líderes en cuanto a medios de comunicación internacionales, generando, procesando y distribuyendo noticias y entretenimiento a los mercados más importantes del mundo.

Turner Broadcasting tiene un alcance mundial excepcional, transmitiendo más de 30 versiones de sus cadenas de entretenimiento, específicas para cada idioma y región. Su Cartoon Network llegó a 153 millones de hogares alrededor del mundo en 2002, y en Estados Unidos fue vista por niños de 2 a 11 años en horas de mayor audiencia más que ningún otro canal de aire o cable por tercer año consecutivo. En 2002 la cadena Boomerang del Cartoon Network, que transmite una programación de dibujos animados clásicos sin avisos publicitarios, alcanzó los ocho millones de suscriptores.

DE ATLANTA A TODOS LOS PAÍSES DE AMÉRICA.

El deslumbrante reparto de cadenas televisivas, todas con sede aquí, incluye a los líderes regionales e internacionales CNN, CNN en Español, TBS, TNT, Headline News, The Weather Channel, The Cartoon Network y The Cartoon Network Latin America, además de 10 estaciones locales y 50 estaciones de radio con licencia.

En Atlanta se publican 10 periódicos y 50 semanarios, incluyendo al nacionalmente reconocido Atlanta Journal-Constitution.

Atlanta tiene tradición como la sede de las empresas de medios de comunicación más importantes en el sudeste de los Estados Unidos, y los medios internacionales tienen una fuerte presencia en la ciudad. Más de 30 grupos internacionales de prensa y radiodifusión de noticias tienen puntos de venta regionales en Atlanta, incluyendo al Associated Press, al Wall Street Journal, al Financial Times y al New York Times. En Atlanta también se encuentra la sede de Earthlink, Inc., el segundo Proveedor de Servicios de Internet (ISP) más grande de los Estados Unidos.



Medios de comunicación en español de Atlanta

Publicaciones

La Vision
 La Voz Del Pueblo
 Nuestro Semanario
 Mundo Hispanico
 Mexico Lindo
 Enterate
 El Tiempo
 El Informador
 El Estadio
 Atlanta Latino
 Que Pasa Hispanic
 Latina Style
 Tiempo Libre
 Paisano Latino News
 Caliente
 La Voz Hispana
 Comercio Magazine
 Muevelo Magazine
 El Rebusque Magazine

Televisión

Pura Vida!
 Que Buena Tele 33
 Univision

Radio

Radiomex
 WAZX La Que Buena!
 Planeta X
 La Favorita
 WATB AM 1420 Radio Fiesta Mexicana
 Radio Exitos
 WAOS

Web

Nuevo Impacto
 Latin CEO
 El Heraldo Hispanico

CNN es el primer servicio informativo de televisión por cable las 24 horas del día. Su programación se transmite en más de 200 países y territorios y, para fines de 2002, llegó a más de 86 millones de hogares estadounidenses. Según un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Pew, CNN fue considerada por los televidentes como la fuente de noticias de más credibilidad del medio, más que ninguna otra cadena de televisión, periódico o revista.

Fuente: Cámara de Comercio Hispánica de Georgia, 2004

Ejemplos de Medios de Comunicación Internacionales de Atlanta

Publicaciones

Atlanta Viet Bao (Vietnamita/Inglés)
 India Tribune (Noticias del subcontinente Indio)
 Khabar, Inc. (Indonesio-Pakistani-Bengali)
 Korean Journal, The Atlanta Edition (Coreano)
 The Russia House Newspaper (Ruso)
 World Journal (Chino)

Fuente: Cámara de Comercio de la metrópolis de Atlanta y Georgia Power, 2003

SPOTLIGHT: ALCANCE

Los latinoamericanos ven CNN en Español más que cualquier otra cadena de noticias pan-regional por cable en América Latina. La demografía de espectadores de la cadena de Atlanta representa un enorme mercado de consumidores. En 2002, los ingresos de la audiencia de CNN en Español superaron los US\$46 mil millones, y los gastos con tarjetas de crédito llegaron casi a los US\$4 mil millones. Con Turner Latin America y el Cartoon Network Latin America, también con sede en Atlanta, la ciudad produce un vasta suma de contenidos para casi todos los destinos latinos, desde noticias de negocios hasta una gran variedad de contenidos de entretenimiento. Pocas son las ciudades que superan a Atlanta en importancia en cuanto a la cobertura de los intereses comerciales y culturales de América Latina y el Caribe.