

Cuadro No. 2
**Otras ciudades del hemisferio con vuelos directos al
 Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A.**

Santa Cruz	Cancún	Miami	Guayaquil	Newark	Houston
Atlanta	Cali	San Juan	Los Angeles	Medellín	Sao Paulo
Guayaquil	Barranquilla	San Andrés	Orlando		

B. TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE

B.1. COSTO, TIEMPO, DISTANCIA EN KILÓMETROS Y FRECUENCIA DE LA DIVERSAS OPCIONES DE TRANSPORTE (TAXI, AUTOBÚS, FERROCARRIL) DESDE EL AEROPUERTO AL CENTRO DE LA CIUDAD

El Aeropuerto Internacional de Tocumen (AIT), ubicado en la Ciudad de Panamá, cuenta con las siguientes opciones de transporte desde la terminal hasta el centro de la capital:

- * **Taxis turísticos:** Tienen su base en el propio aeropuerto y trabajan exclusivamente para brindar los servicios de transporte de pasajeros hacia el centro de la ciudad. Esta flotilla de taxis de modelos muy modernos y con aire acondicionado están identificados por el color blanco en su chapistería y con números de registros visibles.
- * **Buses de ruta:** Constituyen parte del transporte público de la ciudad. Son convenientes y asequibles en términos de precio, cobertura de rutas, frecuencia de paradas y disponibilidad de unidades.
- * **Servicio de Shuttle:** Son ofrecidos por un gran número de hoteles de la ciudad.
- * **Alquiler de vehículos:** En el AIT se disponen de los servicios de ocho arrendadoras de carros ubicadas muy convenientemente en el área de salida de la terminal que ofrecen todo tipo de modelo de vehículos.

En el cuadro 3 se incluyen los servicios de transporte desde el Aeropuerto Internacional de Tocumen (AIT) al centro de la Ciudad de Panamá en atención a lo solicitado en el punto B.1.

Esta autopista especial bordea un tramo de 19.5 kilómetros sobre el área intracostera sur de la Ciudad de Panamá en un trayecto cuya duración no supera los quince minutos. Funciona bajo el sistema de peajes.

Además, en ese mismo cuadro se considera la opción de uso de la Avenida Boyd-Roosevelt, un tramo urbano de gran afluencia vehicular y cuyo trayecto de 35 kilómetros hacia el centro de la Ciudad representa aproximadamente cuarenta minutos. El uso de esta vía es gratuito.

B.2. COSTO DE TAXI POR KILÓMETRO / MILLA

El servicio regular de taxis de la Ciudad supera las 16,000 unidades lo que representa una cantidad considerable en atención a la densidad de la población. Están disponibles a cualquier hora del día y sus tarifas son muy reducidas. Funcionan bajo un sistema de seis zonas geográficas. Dentro de un radio de 5 Kms., la tarifa para un pasajero, es de US\$1.00 aproximadamente.

PANAMA

Cuadro No. 3
**Tarifas de transporte por vía terrestre desde el Aeropuerto al
 centro de la Ciudad**

Opción de vía terrestre	Categoría (opciones de Transporte)	Costo Pasajero (US \$)	Distancia (Km.)	Tiempo (Minutos)	Frecuencia
CARRETERA INTERMARINA (CORREDOR SUR)	Taxi Turístico	20.00	19.5	15	Constante
	Buses de Ruta	1.00	19.5	20	Constante
	Shuttle	Gratuito	19.5	15	Constante
VIA BOYD ROOSEVELT	Taxi Turístico	20.00	35	40	Constante
	Buses de Ruta	0.25	35	50	Constante
	Shuttle	Gratuito	35	40	Constante

* Por cada pasajero adicional se reduce a la mitad la tarifa

**El peaje por el uso de la Autopista al Centro de la ciudad es de \$2.40



Casetas de peajes del Corredor Sur (vía rápida que conecta al AIT al centro de la Ciudad)

PANAMA



Hotel Caesar Park - Sede Pro Témpore de la Secretaría Administrativa del ALCA (2002-2003)

II. SECCION SEGUNDA - AMBIENTE LOCAL

A. HOTELES

NUMERO Y COSTO DE HABITACIONES ESTANDAR EN HOTELES DE 3 Y 5 ESTRELLAS DENTRO DE UNA DISTANCIA DE 5 KILOMETROS DEL CENTRO DE LA CIUDAD, EN TEMPORADA ALTA Y BAJA.

La Ciudad de Panamá es reconocida como el más importante centro de servicios internacionales en Latinoamérica y el Caribe y, por ende, cuenta con una amplia infraestructura hotelera de 8,061 habitaciones, de la cual cerca de 3,000 reciben la calificación de habitaciones de primera clase. La mayoría de las instalaciones hoteleras se ubican en un radio de 5 kilómetros respondiendo así a la creciente demanda de alojamiento proveniente de los ejecutivos, comerciantes y profesionales de toda la región y el mundo.

En seguimiento al Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Panamá, elaborado por la Organización de Estados Americanos (OEA), los sectores públicos y privados panameños intensificaron esfuerzos, desde hace una década, para posicionar a la nación como destino turístico en las Américas.

PANAMA

Además, atendiendo a nuevos incentivos de inversión privada en la construcción de hoteles, resorts y hostales y a la difusión de una campaña internacional de mercadeo turístico, desarrollado en los últimos tres años, el ingreso de visitantes al país creció más de un 8% en el 2003, mientras que la disponibilidad de habitaciones, por efectos de las nuevas inversiones, aumentó en un 29% desde el 2002, pese a la contracción del turismo mundial.

En los últimos dos años, la Ciudad de Panamá fue sede de numerosos eventos internacionales que exigieron una amplia oferta hotelera y atención de gran calidad. Vale destacar, entre ellos, la celebración del Concurso Internacional Miss Universo, la II Reunión del Foro Interparlamentario de las Américas, la II Conferencia de Responsabilidad Social en las Empresas (organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo), la Reunión del Comité de Negociaciones Comerciales del ALCA, la Cumbre Extraordinaria de Presidentes de Centroamérica, Belice, República Dominicana y Panamá y la II Reunión Ministerial de Agricultura y Vida Rural de las Américas. Igualmente, al cumplir en noviembre nuestros primeros cien años de independencia fuimos anfitriones de once Jefes de Estado y de Gobierno y ochenta delegaciones de alto nivel de naciones y entidades internacionales quienes cumplieron con el programa oficial de actos.

Desde hace 21 años, en Panamá se organiza EXPOCOMER, la mayor exposición internacional comercial en Latinoamérica y el Caribe, que se realiza en el Centro de Convenciones de ATLAPA con exhibiciones de productos, tecnología, equipo y servicios proveniente de industrias de cinco continentes. De igual manera, en Panamá se desarrollan anualmente múltiples conferencias con gran afluencia de delegados y participantes siendo atendidas en instalaciones hoteleras de la ciudad de gran capacidad y excelencia en el competitivo sector del turismo de convenciones.

La infraestructura hotelera de la ciudad tiene desde una oferta de alojamiento de las principales cadenas norteamericanas, europeas y asiáticas hasta hoteles administrados por reconocidos y experimentados consorcios y empresas nacionales dedicadas a ese sector:

Los hoteles de la ciudad capital no cuentan con una clasificación de tarifas que consideran temporadas turísticas alta o baja en razón de períodos especiales en el año u estaciones climatológicas. La única diferencia en las tarifas puede darse de existir un evento especial, vinculado con el hotel, que amerite una consideración especial. La información indica que la tarifa aumentaría a lo sumo en un 10%.

En el Cuadro No. 4 se incluye información sobre costos de alojamiento en algunos de los hoteles dispuestos en la categoría de primera clase (5 y 4 estrellas), y en el Cuadro No. 5 se detallan las tasas de varios hoteles considerados de tres estrellas, ambos ubicados en el perímetro solicitado. En la Sección III se presenta un descuento significativo en las tarifas de habitación de algunos de estos hoteles, como parte de la oferta del país a los delegados del ALCA. Al ser la propuesta de Panamá un proyecto de Estado, las entidades públicas en conjunto con el sector privado han acordado una oferta especial de tarifas muy atractivas, que incluso otorgaría, en algunos hoteles, un cincuenta por ciento de descuento en sus tarifas regulares.

Igualmente presentamos el Cuadro 6 que describe algunas facilidades y servicios que ofrecen los hoteles mencionados en esta Sección. Todos reportaron contar con facilidades comunes como aire acondicionado, televisores, teléfonos, agua caliente y otras, mientras que un número significativo dispone de piscinas, restaurantes, salones de conferencia, centro de negocios y acceso a internet, canchas de tenis, gimnasios, discotecas, bares, servicios de cable TV, casino y servicio a la habitación 24 horas al día.

PANAMÁ

Cuadro No. 4
Número de habitaciones y tarifas regulares (sin descuento) de hoteles 4 Y 5 estrellas
dentro de un radio de 5 kms. del centro de la Ciudad

HOTELES	Número de Habitaciones	Tarifa (US\$)				
		Sencilla	Doble	Piso Ejecutivo	Suite	S. Aparthotel
Hotel Miramar Intercontinental	206	350	400	240	250	2,500
Hotel Ceasar Park	391	145	145			
Hotel The Bristol	57	195	210	350		450
Hotel El Panamá	330	140	155	190	260	
Hotel Marriott Panamá	296	160	160	185	350	
Four Points Sheraton Panamá	128	175	175		360	
Hotel Riande Continental	240	70	70	90	110	
Hotel Riande Granada	177	50	55		70	
Holiday Inn Hotel & Suites Panamá	150	85	85	110		
Hotel de Ville	33	110	120	175	275	325
Hotel Country Inn Suites	84	88	88	110	110	
Hotel The Executive	96	100	110			
Hotel Plaza Paitilla	252	90	90	80	155	
Total de Habitaciones	2,440					

Cuadro No. 5
Número de habitaciones y tarifas regulares (sin descuento) de hoteles 3 estrellas dentro de un radio de 5 kms. del centro de la Ciudad

HOTELES	Número de Habitaciones	Tarifa (US\$)				
		Sencilla	Doble	Piso Ejecutivo	Suite	S. Aparthotel
Hotel Sevilla Suites	44	65	80	80		
Hotel Las Vegas	93	55	70			
Hotel Caribe	153	30	38	48		
Hotel Las Huacas	33	65	75	110	80	
Hotel Covadonga	65	22	27	33		
Hotel Costa Inn	87		45			
Hotel Venecia	71	17	25	35	140	
Apartahotel Suites Ambassador	39			85	90	
Apartahotel Torres del Alba	104	75	75			
Hotel Gran Soloy	200	52	57	60	90	
Hotel Marbella	84	50	55			
Hotel Internacional	80	20	25		30	
Hotel Montreal	96	22	28	35	40	
Hotel Roma Plaza	133	45	50			
Hotel Tower House Suites	42	42	50	66	120	
Hotel Crystal Suites	59	55	65	75	115	
Hotel Aramo	55	38	42	53		
Total de Habitaciones	1,438					

Cuadro No. 6
Servicios y facilidades de hoteles en la Ciudad

HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS	Restaurante	Bar	Discoteca	Casino	Piscina	Gimnasio	Cable T.V.	Teléfono	A/C	Salon Conf	Lavanderia	Oficina Info
Hotel Miramar Intercontinental	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel Ceasar Park	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel The Bristol Hotel	*	*					*	*	*	*	*	*
Hotel El Panamá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel Marriott Panamá	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*
Four Points Sheraton Panamá	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel Riande Continental	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel Riande Granada	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Holiday Inn Hotel & Suites Panamá	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel de Ville	*	*				*	*	*	*	*		*
Hotel Country Inn Suites	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*
Hotel The Executive	*	*			*		*	*	*	*	*	*
Hotel Plaza Paitilla	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*
HOTELES 3 ESTRELLAS												
Hotel Sevilla Suites					*		*	*	*		*	
Hotel Las Vegas	*	*					*	*	*			*
Hotel Caribe	*	*			*		*	*	*	*		*
Hotel Las Huacas	*						*	*	*		*	
Hotel Covadonga	*	*			*		*	*	*	*		
Hotel Costa Inn	*	*			*		*	*	*	*		*
Hotel Venecia	*	*					*	*	*			
Aparta Hotel Suites Ambassador		*			*		*	*	*	*	*	
Aparta Hotel Torres del ALBA					*	*	*	*	*	*	*	
Hotel Gran Soly	*	*		*	*		*	*	*	*	*	
Hotel Marbella	*	*					*	*	*		*	
Hotel Internacional	*	*		*		*	*	*	*	*	*	
Hotel Montreal	*	*			*	*	*	*	*			
Hotel Roma Plaza	*	*			*		*	*	*	*	*	
Hotel Tower House Suites	*	*			*		*	*	*	*		
Hotel Crystal Suite	*	*			*		*	*	*		*	
Hotel Aramo	*	*			*		*	*	*	*	*	

B. TELECOMUNICACIONES

DISPONIBILIDAD Y COSTO PROMEDIO DE SERVICIOS DE INTERNET DE ALTA VELOCIDAD (POR EJEMPLO, LÍNEA T-1 o E-1), TELEFONIA CELULAR Y LÍNEAS TELEFÓNICAS



Por Panamá cruzan los principales canales de fibra óptica submarina del mundo

Líneas Telefónicas

En la República de Panamá existe libre competencia, sujeta a regulaciones estatales, para operar el servicio básico de comunicaciones como son: el Servicio de Telecomunicación Básica Nacional, el Servicio de Telecomunicación Básica Internacional, el Servicio de Teléfonos Públicos y Semipúblicos y el Servicio de Alquiler de Circuitos dedicados de voz. El Ente Regulador de los Servicios Públicos es la institución autónoma del Estado panameño que regula el mercado de telecomunicaciones del país.

El principal concesionario del país en materia del servicio básico de comunicaciones es la empresa Cable & Wireless (C&W), de la cual el Estado posee el 49% de las acciones. C&W operó en exclusividad este servicio hasta el 1 de enero de 2003, estando iniciando operaciones las nuevas empresas competidoras (existen 17 concesionarias).

Los clientes y usuarios del servicio telefónico pueden elegir el operador de su preferencia para efectuar sus llamadas de larga distancia nacional (27 empresas registradas) e internacional (54 concesionarias registradas), para lo cual cuentan con dos opciones de selección:

- * Encaminamiento Automático: Selección con anticipación del prestador.
- * Código de Acceso: Selección del prestador de su preferencia.

PANAMA

La República de Panamá cuenta con cerca de doce mil teléfonos públicos y más de medio millón de líneas de servicios distribuidos en todo el país, con una densidad telefónica correspondiente a 3.95 teléfonos por cada mil personas, siendo la proporción más alta del mundo. La red telefónica del país es 100% digitalizada.

La oferta de servicios y productos de Telecomunicación para usuarios residenciales son los siguientes:

- ADSL (TI)
- PLUG AND PLAY
- LINEAS INTELIGENTES
- INSTANET
- CORREO DE VOZ GRATIS
- E-I

La oferta de productos y servicios para usuarios comerciales son los siguientes:

- IPVPN
- SOLUCIONES INTEGRADAS
- DATA CENTER
- CALL CENTER

En el Cuadro 7 se detallan las tarifas de telefonía local de la empresa Cable & Wireless:

Cuadro No. 7
Tarifa de telefonía local - Cable & Wireless

PLANES	INSTALACION (US \$)	CARGO FIJO MENSUAL (US \$)	CARGO X MINUTO (US \$)
PLAN RESIDENCIAL			
Básico	\$40.00	\$6.27	\$0.03
Estándar	\$40.00	\$11.95	\$0.02
Plan Estándar Plus	\$40.00	\$19.95	\$0.01
Premier	\$40.00	\$32.95	\$0.00
Plan Premier Plus ¹		\$39.95	\$0.00
PLAN COMERCIAL			
Estándar	\$40.00	\$14.95	\$0.02
"B" Comercial Local ²	\$40.00	\$28.95	\$0.02
"B" Comercial Internacional ³	\$40.00	\$38.95	\$0.02

¹ La diferencia entre estos dos planes premier radica en que en el costo de las llamadas de larga distancia para el premier plus existe un descuento de 50%

² El cliente que seleccione este plan tiene derecho a 750 minutos locales siendo el costo adicional por minuto de US \$0.02.

³ La diferencia entre el Plan B comercial Local y el Internacional es que existe un descuento del 40% en llamadas de larga distancia internacional

Existe disponibilidad inmediata y amplia de servicios de líneas telefónicas.

PANAMA

Telefonía celular

Las empresas BellSouth, que opera la Banda A del espectro radioeléctrico, y Cable & Wireless, que opera la Banda B, ofrecen los servicios de telefonía celular en el país. Cable & Wireless fue el primer operador fuera de Estados Unidos en establecer una red TDMA con GSM800. BellSouth utiliza una tecnología de red TDMA con CDMA 1x.

Al finalizar 2002, existían más de 830 mil usuarios de telefonía celular en Panamá. Con un crecimiento anual de usuarios equivalente a un 37%. El índice de teléfonos celulares en Panamá, por cien mil habitantes, es cercano a un 27%.

La red de telefonía celular de Cable & Wireless cuenta con cobertura GSM en el ámbito nacional. Es una red de alta capacidad con funcionalidades de última generación, que ofrece servicios de Roaming (marcación directa internacional) GSM con más de 50 países. También ofrece servicio GPRS de transmisión de datos inalámbrica y mensajes de texto.



Las tarifas que establecen ambas empresas responden a la libre competencia y no son dispuestas por el Ente Regulador de los Servicios Públicos. No obstante, una agresiva competencia entre ambas compañías ha logrado que los consumidores tengan múltiples opciones para escoger el plan de telefonía celular de su predilección. Los planes de las dos empresas están enfocados en dos tipos de clientes:

El cliente que firma un contrato de servicio y se obliga a mantenerlo por un período de uno a dos años. Para esta opción se pueden dar contratos corporativos e individuales. El valor del minuto está establecido en el plan escogido por el usuario.

El cliente que no tiene un contrato en tiempo definido sino que compra a alguna de estas empresas unas tarjetas telefónicas denominadas "prepago" con un valor diferenciado de US\$ 10.00, US\$ 20.00 y US\$ 40.00. El valor del minuto, al no estar previamente fijado, es a criterio del mercado.

De acuerdo con el primer tipo de clientes cada empresa cuenta con una oferta de precios que varía de acuerdo con el plan escogido. Expondremos a continuación el valor mínimo de minutos y el máximo para correlacionar un promedio de valor de minutos por empresa y tipo de clientela, ya sea individual o corporativo. En el Anexo I presentamos las distintas alternativas de planes.

BellSouth

PLAN INDIVIDUAL: BellSouth mantiene un valor promedio, por minuto, de \$0.22 al ofrecer un precio mínimo, por minuto, de US\$ 0.09 (Plan Libertad 1200-on net) y un precio máximo, por minuto, de US\$ 0.35 (Plan Libertad Básico-off net).

PLAN CORPORATIVO: BellSouth mantiene un valor promedio, por minuto, de \$0.21 al ofrecer un precio mínimo, por minuto, de US\$ 0.06 (Plan Libertad Corp 1300-on net) y un precio máximo, por minuto, de US\$ 0.35 (Plan Libertad Corp. Básico -off net).

Los servicios de los celulares BellSouth incluyen, entre otros, correo de voz, identificación de llamada, conferencia, llamadas automáticas de retorno y mensaje de texto.

Cable & Wireless

PLAN INDIVIDUAL: C&W mantiene un valor promedio, por minuto, de \$0.21 al ofrecer un precio mínimo, por minuto, de US\$ 0.07 (Plan empresarial extra 2000) y un precio máximo, por minuto, de US\$ 0.35 (GSM-Básico).

PLAN CORPORATIVO: C&W mantiene un valor promedio, por minuto, de \$0.21 al ofrecer un precio mínimo, por minuto, de US\$ 0.06 (Plan Empresarial-1400) y un precio máximo, por minuto, de US\$ 0.35 (Plan GSM-Básico).

Los servicios de C&W incluyen, entre otros, sistema GSM, sim cards, celulares con funcionalidad avanzada, roaming (marcación directa internacional) y acceso a internet.

Existe disponibilidad inmediata y amplia de servicios de telefonía celular:



Internet

Como consecuencia de su privilegiada posición geográfica, por Panamá cruzan cinco de los principales canales de fibra óptica submarina del mundo, ofreciendo la Ciudad la mejor conectividad de la región con capacidad de banda ancha de 3,300 gigabytes por segundo, igualándose Panamá con la capacidad de redes de Londres, Nueva York o el Valle de Silicón en California. Es por ello que la UNESCO anticipa que, en muy corto plazo, Panamá será el "hub" de telecomunicaciones para Latinoamérica y el Caribe.

El cruce de los canales de fibras ópticas, por Panamá, permite a los usuarios contar con precios más económicos y disponer de cables que incorporan tecnología de punta con banda de vías rápidas cuya aplicación facilita los sistemas de multimedia y video digital.

Panamá creó, en 1995, la Ciudad del Saber, reconvirtiendo una de las más grandes bases militares norteamericanas revertidas al país en un complejo de universidades, centros de investigación, empresas innovadoras y organismos internacionales. Recién inauguró un Centro Inteligente de Alta Tecnología con capacidad necesaria para teleconferencias, educación a distancia, conexiones rápidas a Internet y otros servicios.

Aproximadamente ochenta empresas proveen servicios de internet en Panamá, entre ellas contamos con: BellSouth, CyberMedia, C&W, PSINet, GBNet Panamá, Servicio Nacional Internet S.A.



PANAMA